

## «¿Acepto a mi mamá en *Facebook*?». Las redes sociales y los niños en la cultura de la participación mediática.

Jacqueline Sánchez Carrero

### Eje 3a. La educación mediática destinada a la infancia, los jóvenes, los adultos y la tercera edad (fuera de los ámbitos educativos formales).

#### Resumen:

Hace un tiempo era impensable una red social en la que participaran niños y adolescentes. Hoy es casi imparable la evolución de estas estructuras virtuales que pululan en el mundo digital. En esta comunicación se reflexiona acerca de las redes sociales para niños, la seguridad de éstas en la Red y los fundamentos para educarlos en la participación mediática, imprescindible en el desarrollo de la ciberciudadanía.

**Keyword:** redes sociales, niños, adolescentes, Internet, educación mediática.

#### Los chicos ante las Redes Sociales

Hace un par de años la BBC publicó un reportaje con este titular: ¿Acepto a mi mamá en *Facebook*? En él los adolescentes miraban sobresaltados la posibilidad de tener como «amiga» a su propia madre en una red como *Facebook*. «Mi mamá trató de añadirme como amiga pero la ignoré, para mí *Facebook* es mi espacio privado», fue una de las respuestas. Ya algunos padres han descubierto que las redes son un instrumento para monitorear las actividades y gustos de sus hijos, pueden incluso llegar a conocerlos más –sobre todo si son adolescentes–, percatarse de sus cambios e inspeccionar sus amistades virtuales. Pero la gran mayoría desconoce lo que sus hijos hacen en las redes sociales lo que supone uno de los grandes problemas del siglo XXI relacionados con el mundo digital.

«Entre los servicios que más utilizan los adolescentes cuando navegan por la red, están todos los que tienen que ver con las interacciones sociales virtuales, es decir, redes sociales estilo *Facebook* o *Twitter* y servicios de chat o mensajería como el *Messenger*. La utilización de estos servicios es, en principio, favorable para la interacción y la comunicación entre iguales y también para la satisfacción de las necesidades de ocio, aunque su utilización excesiva puede fomentar el aislamiento y la distorsión de las relaciones sociales» (Ochaita, Espinosa y Gutiérrez, 2011: 107-108).

Por ello la agrupación *Adicciones Digitales* –organización que imparte charlas educativas a adultos y adolescentes acerca de las nuevas tecnologías - publicó en 2011 el libro *En patera y haciendo agua*<sup>1</sup>, en el cual se habla de los distintos medios digitales - tales como redes sociales, chats...- pero también de la salud y la seguridad en Internet y hasta de la picaresca de la tecnología en el ámbito escolar. Es un recurso gratuito, descargable en la Red y redactado en un lenguaje sencillo, coloquial, directo, destinado a todo tipo de público. No son pocas las publicaciones sobre este tema en los últimos

---

<sup>1</sup> El libro completo de más de cien páginas puede descargarse en: <http://www.adiccionesdigitales.es/libro/>

tiempos. Preocupa mucho en particular el uso de estos medios por parte de los más jóvenes, sobre todo ahora que ya se está popularizando las redes sociales especialmente pensadas para los niños.

Una de las principales instituciones en erguirse como defensora del usuario infantil en Internet ha sido la Comisión Europea -que responde ante el Parlamento Europeo- y que analizó la privacidad de las redes sociales después de que en 2009, 17 de ellas se comprometieran a avalar la seguridad que ofrecen a los menores de 18 años. En junio de 2011 la Comisión afirmaba en un informe sobre las redes sociales más seguras de la Unión Europea: solo dos de ellas –*MySpace* y *Bebo*- cuentan con la configuración predeterminada adecuada para el uso por parte de los más jóvenes. Cabe recordar que aunque las redes sociales están destinadas a los adultos muchos chicos también hacen uso de ellas, tal como afirma en dicho informe la vicepresidenta de la Comisión Europea Neelie Kroes: «El número de menores que usan sitios de redes sociales en la UE es cada vez mayor. Actualmente el 77% de 13 a 16 años y el 38% de 9 a 12 años utilizan Internet»<sup>2</sup>. El compromiso de los directores de las redes sociales abarcó interesantes aspectos tales como: incluir un botón de denuncia de abusos, que los perfiles de los menores se establecieran como privados de modo predeterminado e impedir la localización de menores a través de buscadores en la Red. No obstante el mismo informe asevera que el 56% de los niños entre 11 a 12 años y el 78% de los adolescentes entre 15 y 16 años dicen saber cómo cambiar su configuración de privacidad en el perfil de las redes sociales. Defensores de *Facebook* –que para mediados de 2011 superó los 750 millones de usuarios- aluden que esa red social no tiene por qué configurar una privacidad especialmente pensada para menores puesto que no está permitido su registro por razones de edad. En contraposición están los que aseguran que no son pocos los que mienten en su fecha de nacimiento para conseguir «estar en *Facebook*», es decir, «estar a la moda».

Pareciera entonces que los principales problemas giraran en torno a dos aspectos primordiales: la adicción al medio digital y la seguridad en Internet. Efectivamente, estos son los dos ámbitos que más riesgo conlleva al usuario adulto, lo cual se magnifica en el caso de los menores de edad. Sin embargo, también se ha de reconocer que el uso de medios digitales como blogs, chats, emails, SMS, entre otros, posibilitan la cultura de la participación en Internet, un fenómeno emergente que sitúa en la «nube» nuestra personalidad virtual –personal, y/o profesional-, lo que nos expone al resto del universo digital. La mayoría de estudios que enfocan el uso de redes sociales lo hacen tomando en consideración el perfil del usuario joven y adulto. Es lógico pensar que si se necesita ser mayor de 14 años para participar oficialmente en una red social, se estudie el comportamiento del usuario a partir de los 15 años, como es el caso del Observatorio de Redes Sociales, perteneciente a la agencia de investigación *The Cocktail Analysis*. El informe de su 3ª oleada de datos –fecha en febrero de 2011- mostró interesantes resultados. Señala que en el bienio 2008-2009 las redes sociales eran un fenómeno en el que apenas se experimentaba y se exploraba; nacía la necesidad de pertenecer a ellas. En el 2009-2010 ya eran tomadas como un discurso conocido, normalizado, se suponían herramientas de comunicación que incluían recursos como música, vídeo, chats... Ya

---

<sup>2</sup> El comunicado de la Comisión Europea: *Digital Agenda: only two social networking sites protect privacy of minors' profiles by default* puede consultarse en: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/762&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

para 2010-2011 existe una evolución cualitativa con mucha más participación de los internautas. *Facebook* es el símbolo esta participación, existen usuarios que entran y que salen de las redes sin ningún trauma. Y ocurre el despegue del acceso de redes en movilidad. La telefonía móvil se presenta ahora como uno de los medios con el que las redes van a estar más vinculadas en el futuro<sup>3</sup>. El fundador de *Facebook*, Mark Zuckerberg, declaró recientemente que apoyaría un cambio en la regulación que permitiría a los menores de 13 y 14 años tener un perfil en esa red social. Explicó que esto supondría un elemento de motivación para la educación puesto que podrían sentirse motivados al aprendizaje en línea<sup>4</sup>.

### **Redes Sociales para niños**

La posibilidad de que la imagen de los niños esté plasmada en Internet comienza cada vez más temprano. Los padres –generalmente los primerizos- escriben las experiencias con sus hijos y publican hasta las ecografías. «El 23% de los bebés ya están en la Red antes de nacer. A los 6 meses son más del 70%»<sup>5</sup>. Hemos de reconocer que las redes sociales están desarrollando una arista que permite al usuario mejorar el aprendizaje en distintas disciplinas. Ejemplo de ellos son la gran cantidad de instituciones de enseñanza, empresas de productos educativos y medios de comunicación -tales como periódicos y revistas científicas- que ahondan su participación mediática para beneficio de sus consumidores, de manera gratuita a través de las redes sociales.

La existencia de redes sociales para niños exige que padres y maestros las conozcan y aprendan su funcionamiento y potencialidades. Las habilidades tecnológicas de los chicos avanzan a pasos agigantados mientras que muchos adultos se quedan en el camino, sin capacidad para aprender incluso de su propio hijo. Es imprescindible acompañar al niño en el inicio de esta aventura puesto que tarde o temprano entrará en ellas, bien sea por curiosidad propia, por moda o al ser invitado por otros amigos. La idea es que a medida que el chico alcance más autonomía en el tema, vaya contando con una educación mediática suficiente como para saber cuándo dejar de participar, cuándo denunciar un abuso o cómo construir un fondo de amistades conveniente y provechoso. Siempre será preferible esto a que descubramos su perfil en alguna red social.

Un ejemplo de adolescentes y mala práctica en las redes sociales es lo que sucedió con un grupo de adolescentes y *Tuenti* en un hecho que se remonta a 2007. Una sentencia de la Audiencia Provincial de Segovia (España) obligó a dos chicas a pagar 12.400 euros por humillar a otra en dicha red social. Habían creado un perfil falso con los datos y fotos reales de la compañera y posteriormente subieron más de 50 fotografías con comentarios que la ridiculizaban, lo que originó una reacción en cadena produciéndole

---

<sup>3</sup> El estudio con objetivos, metodología y resultados puede verse en:

<http://www.tcanalysis.com/uploads/2011/02/Observatorio-RedesSociales2011.pdf>

<sup>4</sup> La noticia completa titulada *Mark Zuckerberg aboga porque los niños de 13 años puedan tener perfil en Facebook* puede leerse en:


<http://www.telecinco.es/informativos/tecnologia/noticia/100038111/Mark+Zuckerberg+aboga+porque+los+ninos+de+13+anos+puedan+tener+perfil+en+Facebook>

<sup>5</sup> El reportaje *Enredados de por vida* despliega lo que representa el nacimiento o la muerte de una persona y su presencia en el mundo virtual. Véase: <http://www.hoymujer.com/Hoy/ocio/Facebook-twitter-tuenti-Enredados-635735062011.html>

un total aislamiento social<sup>6</sup>. Por razones como estas algunos centros escolares europeos han valorando la posibilidad de integrar las redes sociales dentro de sus contenidos a impartir. Un caso conocido se sitúa en el estado alemán de Renania del Norte-Westfalia, donde los profesores en vez de prohibir el uso dentro del aula de clase deben ayudar a los alumnos a conocer los criterios para publicar información personal en la red, las normas para comunicarse apropiadamente, cómo fiarse de las fuentes de información digitales, informar sobre los peligros que puedan sufrir y orientarlos en cuanto a la privacidad sobre todo en dos de las más conocidas como son *Facebook* y *Twitter*<sup>7</sup>.

Gerber sentencia: «nuestros niños aprenden más por sí mismos y de sus amigos en las redes sociales que en el aula... son consumidores sofisticados, ya no tienen que esperar a que les enseñemos las cosas, las encuentran por Internet, crean vínculos de amistad, aprenden unos de otros...»<sup>8</sup>. El líder y asesor educativo afirma que los jóvenes al sentirse cada vez más desconectados de la sociedad, entre otras causas por la brecha generacional, se centran en su empoderamiento a través de los medios digitales. De ahí la importancia de ayudarles a formarse como ciudadanos activos para influir positivamente en su entorno.

Pero ¿qué sucede con las redes sociales adaptadas para los más pequeños? ¿Qué ofrecen a los niños en especial? ¿Con qué seguridad cuentan para ganar la confianza de los padres? La siguiente tabla muestra una relación de 10 de las más conocidas comunidades virtuales creadas para niños y adolescentes con sus principales características, presentadas en orden alfabético.


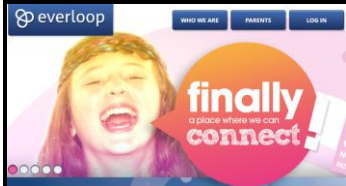


Red Social infantil/URL	Rango de edad	Característica principal	Aspectos de seguridad
<p><b>Club Penguin</b> (en español entre otros idiomas)  <a href="http://www.clubpenguin.com/es">www.clubpenguin.com/es</a></p> 	De 6 a 14 años.	Esta comunidad de Disney ofrece blog y galería de fans entre otras actividades. Los pingüinos animan a los niños a cuidar el planeta. Destaca el juego DJ3K en el que pueden guardar temas musicales.	El chat puede ser monitoreado por los padres. Cualquier intento de incluir datos personales es bloqueado.






<sup>6</sup> La noticia publicada en el *Diario El Mundo* con fecha de 31 de mayo de 2011 está en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/31/castillayleon/1306832419.html>

<sup>7</sup> La noticia publicada en mayo de 2010 por el *Diario Spiegel online* puede leerse en: <http://www.spiegel.de/international/germany/0,1518,710320,00.html>

<sup>8</sup> Puede ver la entrevista completa en el programa *Redes*, fechado en marzo de 2011: <http://www.rtve.es/television/20110304/redes-sistema-educativo-anacronico/413516.shtml>

<sup>8</sup> Puede leerse en: [http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress\\_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default\\_es.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default_es.htm)

<p><b>Comunidad Clan</b> (español)  <a href="http://www.rtve.es/infantil/">http://www.rtve.es/infantil/</a></p> 	<p>De 5 a 10 años.</p>	<p>Conocida como la red social para niños de RTVE. Ofrece juegos, concursos y vídeos de las series infantiles y juveniles que emite Televisión Española.</p>	<p>Solo acepta el registro de los padres y éstos a su vez crean los perfiles infantiles de sus hijos. Permite el monitoreo de los padres y no se publican los datos de los niños.</p>
<p><b>Everloop</b> (inglés)  <a href="http://www.everloop.com/">http://www.everloop.com/</a></p> 	<p>De 8 a 13 años.</p>	<p>Los chicos pueden compartir fotos, chatear, enviar mensajes y jugar. Cuenta con una moneda virtual, Evercredit, y la posibilidad de conversaciones en privado.</p>	<p>Un grupo de moderadores impide que se publique información considerada ciberbullying.</p>
<p><b>GiantHello</b> (inglés)  <a href="http://www.gianthello.com/">http://www.gianthello.com/</a></p> 	<p>De 7 a 13 años.</p>	<p>Está calificada para usuarios experimentados. Ofrece juegos, chat, posibilidad de compartir fotografías y conocer lo que han escrito las celebridades en sus redes o sitio web.</p>	<p>No tiene buscador de contactos o personas. La única forma de conocer gente nueva es a través del email o mediante un código que puede entregar a otro amigo para lograr el contacto.</p>
<p><b>Imbee</b> (inglés)  <a href="http://imbee.com/">http://imbee.com/</a></p> 	<p>De 8 a 14 años.</p>	<p>Posibilidad de compartir fotos, videos, música, participar en un blog, jugar, crear grupos de amigos, chatear... Interfaz juvenil.</p>	<p>El padre o adulto tiene acceso a monitorear las actividades, así que puede negar o eliminar comentarios que considere inapropiados.</p>
<p><b>Kidswirl</b> (inglés)  <a href="http://www.kidswirl.com/home.php">http://www.kidswirl.com/home.php</a></p> 	<p>A partir de los 2 años.</p>	<p>Conocido también como <i>Facebook</i> para niños y padres. Contiene juegos, álbumes, tests, vídeos, música, chat. Los padres se pueden conectar con su login de <i>Facebook</i>.</p>	<p>Cuenta con filtros de seguridad y privacidad, se bloquean palabras groseras y malsonantes, así como contenido inapropiado para los niños. Muestra un panel de monitoreo para los padres.</p>

<p><b>Myfamilypedia</b> (español)  <a href="http://www.myfamilypedia.org/">http://www.myfamilypedia.org/</a></p> 	<p>Destinada más para las familias.</p>	<p>La idea es servir de punto de encuentro entre familiares y amigos. Ofrece lo mismo que otras: compartir información multimedia...</p>	<p>Cuenta con una modalidad de pago que posibilita la identificación de los niños.</p>
<p><b>Mundo Pocoyó</b> (en español, inglés, francés y alemán).  <a href="http://www.pocoyo.com/mundo_pocoyo.html">www.pocoyo.com/mundo_pocoyo.html</a></p> 	<p>Edad preescolar.</p>	<p>El usuario puede crear su avatar y jugar junto a los personajes de la serie Pocoyó, incluye actividades didácticas y creativas. Cuenta con un blog con información para los chicos.</p>	<p>Se basa en los contenidos adecuados y seguros para los niños. Para disfrutar de todas las funcionalidades requiere de la Tarjeta Mundo Pocoyó, también accesible a través de la compra de distintos productos de la marca.</p>
<p><b>Scuttlepad</b> (inglés)  <a href="http://www.scuttlepad.com/">http://www.scuttlepad.com/</a></p> 	<p>De 6 a 11 años.</p>	<p>Para impedir conversaciones indeseadas, las conversaciones se construyen a partir de frases predefinidas.</p>	<p>Solo figura el primer nombre y la ciudad a la que pertenece. Los administradores de la red revisan previamente cada una de las fotos subidas por los usuarios antes de ser publicadas.</p>
<p><b>Togetherville</b> (inglés)  <a href="http://togetherville.com">http://togetherville.com</a></p> 	<p>De 6 a 10 años.</p>	<p>Conocida como el Facebook para niños. Tiene el respaldo de Disney. Ofrece juegos de destreza, videos y aplicaciones para actividades artísticas.</p>	<p>Los padres son los responsables del vecindario virtual al cual entran únicamente conocidos. Se registran ellos primero para luego dar acceso a sus hijos. No muestra fotos del perfil de los niños.</p>
<p><b>Webkinz</b> (en español entre otros idiomas)  <a href="http://www.webkinz.com">www.webkinz.com</a></p> 	<p>De 6 a 13 años.</p>	<p>La idea principal se centra en adoptar y cuidar mascotas de peluche (bañarla, pasearla, cuidarla cuando se enferma, etc.). Si se concursa se puede ganar dinero propio: KinzCash para atender a la mascota.</p>	<p>El chat cuenta con un listado de palabras prohibidas. Puede bloquear el intercambio de información personal si el contenido es inapropiado. Solo se puede chatear con el listado de amigos.</p>


<p><b>What'sWhat.me</b> (inglés)  <a href="https://www.whatswhat.me/">https://www.whatswhat.me/</a></p> 	<p>De 7 a 13 años.</p>	<p>Posibilidad de compartir fotos, vídeos, mensajes actualizados, chat...</p>	<p>Para registrarse se requiere autorización del padre. Cada vez que se inicia una sesión se verifica si el usuario es un niño a través de una webcam que busca coincidencias entre las capturas de imagen de la persona.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla Descripción de redes sociales para niños. Fuente: *Top 10 redes sociales para niños* (15/03/2011). <http://doovive.com/redes-sociales-ninos-juegos-educativos/> y *Redes sociales para niños* (28/02/2011) <http://tecnopadres.aollatino.com/2011/02/28/redes-sociales-para-los-ninos/>

No podemos dejar de mencionar en este apartado portales españoles tales como *Chavales* (<http://www.chaval.es>) y *Kiddia* (<http://www.kiddia.org/>) que ofrecen tanto al niño y adolescente como a los padres espacios para la interactividad, juegos, artículos, recomendaciones, entre otros muchos recursos útiles para los adultos preocupados por este tema en su familia.

Indudablemente el aspecto más valorado en las redes sociales para niños por parte de los padres es la seguridad, el hecho de que sean ellos mismos quienes se registren y puedan monitorear la actividad virtual de sus hijos es un plus muy importante de cara a la situación de vulnerabilidad de los menores de edad. Si bien es cierto que jugar es gratis en este tipo de redes, la mayoría de ellas cuenta con una versión *premium* que -previo pago- ofrece más utilidades al usuario en relación con la seguridad en Internet. Éste, junto a la promoción de compras virtuales de juguetes y otros productos, ha sido uno de los puntos más criticados de las redes sociales para niños.

### **Urgente: educar a los niños en la participación mediática**

Educar a los niños en el mundo virtual debería ser parte de la educación obligatoria del siglo XXI. Tal como declaró el Parlamento Europeo a finales de 2008 la educación mediática logrará que los niños «comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes». Paralelamente han de ser capaces de «elaborar productos mediáticos con la participación de alumnos y profesores como medida de formación práctica»<sup>9</sup>.

Lo primero es educar en la seguridad. Cabe preguntarse ¿es posible esa seguridad en una red social para niños? Nada es totalmente seguro. Pero, efectivamente, se trata de que participen con la mayor de las cautelas en un mundo tan revolucionado como el digital. El gobierno en Gran Bretaña solicita a los maestros que permanezcan al tanto de la evolución de las redes sociales y del resto de herramientas de las nuevas tecnologías, sobre todo para advertir a los estudiantes sobre los riesgos en Internet. El uso de filtros y

<sup>9</sup> Véase: [http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress\\_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default\\_es.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default_es.htm)

de moderadores automáticos que ayuden a controlar los contenidos vistos por los niños es ya materia conocida, aunque no en todos los países europeos. Ya en 2008 un informe del Ofcom –organismo regulador de los medios en el Reino Unido- publicaba que «un 27% de niños británicos entre 8 y 11 años habían obtenido cuentas en redes sociales para mayores tales como *Facebook*, *Bebo* o *MySpace*»<sup>10</sup>; lo cual supone que dieron información falsa acerca de su edad para poder registrarse puesto que se debe contar al menos con 13 años para hacerlo.

Un grupo de investigación multinacional viene estudiando desde hace varios años las experiencias de los niños y de sus padres en relación con el uso y riesgos de Internet. Se trata de *EU Kids Online* en el que participan unos 25 países. Una muestra integrada por más de 20 mil internautas con edades entre 9 y 16, respondió a una encuesta en la cual se preguntaba sobre los siguientes riesgos online: pornografía, *bullying*, recepción de mensajes sexuales, contacto con personas que no son conocidas cara a cara, citas con personas contactadas online, contenidos creados por los usuarios que puedan ser potencialmente lesivos y uso mal intencionado de datos personales. Entre las conclusiones que destaca en un adelanto del informe final publicado en enero de 2011 destaca en primer lugar que ha cambiado la forma de acceder a Internet debido al desarrollo web en dispositivos móviles. En cuanto a cifras recalca que un 21% de los menores ha contactado en Internet con alguien que no conoce en persona y un 19% ha accedido a contenidos generados por otros usuarios potencialmente perjudiciales en el último año<sup>11</sup>.

Otro aspecto fundamental es el relacionado con la sexualización de los niños en Internet en general y en especial en el caso de las redes sociales. Iniciativas como *Seguridad Web 2.0*<sup>12</sup> y *Pantallas Amigas*<sup>13</sup>, que trabaja desde 2004 por un uso seguro de las nuevas tecnologías, son dignas de mencionar. Ésta última ha diseñado un portal con mensajes destinados directamente a los niños, en relación con el uso saludable de Internet, la telefonía móvil y los videojuegos. En él explican los riesgos de los menores ante las redes sociales, tales como: «la pérdida del criterio de referencia al promover más las relaciones entre personas a través de otras personas, la existencia de demasiadas funciones automáticas desconocidas para los novatos, la posibilidad de compartir todo tipo de recursos, el desconocimiento de lo que significa «publicar en la Red», el guardar información precisa acerca del usuario, y el requerimiento de tantos datos personales

---

<sup>10</sup> Léase el estudio completo del Ofcom titulado *Social Networking. A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use* publicado en 2008 en: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/report1.pdf>

<sup>11</sup> El Informe titulado *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Primeras conclusiones de la encuesta de EU Kids Online a menores entre 9 y 16 años y a sus padres* está disponible en: [http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/informacion/gi0404\\_informes2/es\\_00404\\_in/adjuntos/informe%20EU%20KIDS%20ONLINE%2015-2-2011.pdf](http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/informacion/gi0404_informes2/es_00404_in/adjuntos/informe%20EU%20KIDS%20ONLINE%2015-2-2011.pdf)

<sup>12</sup> En este portal puede encontrar información sobre las redes sociales, los riesgos y consejos para padres y chicos. También cuenta con un apartado dedicado a la responsabilidad que han de tener los menores, otro a un estudio realizado en el 2009 por la *Asociación Protégeles* sobre la utilización de la web por parte de los más jóvenes y también datos sobre líneas de ayuda y de denuncia destinada a los familiares y a los propias víctimas. <http://www.seguridadweb20.es/Facebook.php>

<sup>13</sup> Web de *Pantallas Amigas*: <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-seguridad-en-las-redes-sociales.pdf>

que producen pérdida de privacidad» (Flores, 2009: 2-3). Han creado también diversos recursos educativos, entre ellos animaciones diseñadas especialmente para los más jóvenes, en cuanto al *ciberbullying* –acoso psicológico a través de Internet, móviles o videojuegos-, el *grooming* –adultos que se ganan la confianza de los menores en la Red con fines sexuales-, el *sexting* –envío de imágenes con contenido sexual a través del teléfono móvil-, así como acerca de los llamados *ciberdelitos*.

Como vemos, el pánico acecha cada día a muchos padres y maestros ante situaciones similares, entonces ¿qué hacer: protejo o censuro directamente? En palabras de De Abreu son diversos los factores que causan esta actitud en los adultos como por ejemplo la tecnofobia, la inexperiencia y el desconocimiento de las redes sociales. Ignoran que pueden suponer una herramienta eficaz de comunicación. Según la autora de *Social networking and the web 2.0 environment for the k-12 educator* existe poca comprensión del potencial de estos sitios como un medio de crecimiento educativo, motivado sobre todo por la inseguridad, la posibilidad de efectos depredadores en los estudiantes. «La participación mediática y cultural exige que la escuela siga buscando formas de conectar con los estudiantes y cerrar las brechas que existen en la actualidad, las redes sociales serán una de las principales tecnologías que puede motivar el cambio en la estructura de la clase» (De Abreu, 2011: 53-55). A esto podemos añadir la posibilidad que brindan las redes sociales de conectar con los chicos en su propio lenguaje, trabajando en equipo, no solo entre grupos de alumnos sino también de profesores. La gran diferencia cuando se utilizan redes sociales en el mundo de la educación es que no se trata de una herramienta impuesta por el docente sino que es conocida y utilizada por los propios alumnos, lo que garantiza de cierta manera la atención de su parte.

Es importante estar alerta de la vida virtual de los niños y adolescentes, actualizarnos sobre las nuevas tecnologías y no culpar de los riesgos a las redes sociales. Si observamos el crecimiento de este tipo de vínculos de conexión en la Red y el apego por parte de los adolescentes es preferible que comiencen a aprender cómo desenvolverse en ellas y a reconocer los peligros lo antes posible. *Alerta en línea*<sup>14</sup>, un sitio web norteamericano creado para la protección en Internet, advierte a los chicos sobre los nuevos riesgos y hace algunas recomendaciones dirigidas a ellos, tales como: explorar bien la red social para saber lo que ofrece, mantener control sobre la información personal que da puesto que una vez que se ha publicado no se puede eliminar, evitar colgar fotografías, conocer las consecuencias de flirtear en Internet y avisar a un adulto cuando se sienta amenazado o incómodo con alguna persona en esa red social. Hay que recordar que algunos niños entran a las redes sociales pensando que es un sitio donde encontrarán actividades lúdicas, pero con frecuencia ofrecen cuestiones educativas. «Muchas redes sociales para niños les dan la oportunidad de tener su propia página web, donde ellos pueden escribir historias y enviar mensajes. Esos sitios suponen una buena manera de uso del ordenador. Allí también les enseñan la responsabilidad que tienen como usuarios y a resolver problemas» (Jakubiak, 2010: 7-8). El autor propone que los niños entren en las redes sociales como cuando se conoce una nueva ciudad. Antes de participar es conveniente mirar todos los lugares posibles y observar qué están hablando las personas que están allí.

---

<sup>14</sup> Puede consultarse en: <http://www.alertaenlinea.gov/topics/safety-tips-tweens-teens.aspx>

¿Y qué decir de la buena educación en las redes sociales? Todos queremos ser respetados tanto en el mundo real como en el virtual. No enviar mensajes agresivos -vía email o redes sociales-, no escribir en mayúsculas puesto que supone gritar, no prestarse para reenviar información falsa que llegue a otros buzones, no propagar rumores sobre conocidos o desconocidos y hablar a los demás tal como nos gustaría que nos hablaran son algunas de las reglas que podemos enseñar a los niños. Un comportamiento ético en Internet ha de ser una prolongación de nuestro modo de vida en el mundo real. No es necesario conocer a ciencia cierta todas las nuevas *apps* o aplicaciones para enseñar buenos modales en la Red, imprescindibles para una adecuada participación mediática. No todo es tecnología, hace falta sentido común y buena educación para una convivencia virtual saludable y provechosa. Esto hay que transmitirlo a los niños como premisa fundamental.

En resumen, no es conveniente ver el enemigo en el mundo digital. No debemos dejar de luchar por la seguridad para los niños en la Red –y para nosotros mismos- pero no son los medios digitales –el teléfono móvil, los videojuegos o Internet- los culpables de todo. En el siglo XXI es nuestra responsabilidad enseñarles a leer y escribir también en el medio digital, tal como en otras épocas se hacía únicamente con lápiz y papel. Son innegables los peligros en Internet pero la mejor manera de evitarlos y proteger a los chicos es a través de la educación mediática, que sigue en situación emergente pero avanzando<sup>15</sup>. Pensamos que los niños por ser nativos digitales han de desarrollar capacidades de modo automático cuando lo que deberíamos de hacer es encausar las potencialidades que les ofrece el hecho de crecer con las nuevas tecnologías de la comunicación. «¿Acepto a mi mamá en *Facebook*?», será una madre afortunada si logra un “sí” y se convierte en amiga virtual de sus propios hijos.

## Bibliografía y Netgrafía

**Aguaded, I. y otros** (2011): *El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza*. Grupo Comunicar, Huelva.

**De Abreu, B.** (2011): *Media Literacy, Social Networking and the web 2.0 environment for the k-12 educator*, Peter Lang Editorial, Nueva York.

**Donath, J.** (2011): *German Schools to Teach Online Privacy* publicado en el *Diario Spiegel* online. Disponible en: <http://www.spiegel.de/international/germany/0,1518,710320,00.html> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Flores, J.** (2009): *Seguridad en las redes sociales*. Disponible en: <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-seguridad-en-las-redes-sociales.pdf> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Garmendia, M. y otros** (2011): *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Primeras conclusiones de la encuesta de EU Kids Online a menores entre 9 y 16 años y a sus padres*. Disponible en:

[http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/informacion/gi0404\\_informes2/es\\_00404\\_in/adjuntos/informe%20EU%20KIDS%20ONLINE%2015-2-2011.pdf](http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/informacion/gi0404_informes2/es_00404_in/adjuntos/informe%20EU%20KIDS%20ONLINE%2015-2-2011.pdf) [Fecha de consulta 29/06/11].

---

<sup>15</sup> Un Informe de investigación realizado en la población andaluza constata que en la ciudadanía hay graves en relación con el grado de competencia en comunicación audiovisual. El estudio analizó las respuestas en relación a 6 dimensiones: estética, lenguaje, ideología y valores, tecnología, producción y programación, y recepción y audiencia.

**Jakubiak, D.** (2010): *Social Networking Online*, The Rosen Publishing Group, Nueva York.

**Ochaita, E, Espinosa, M. y Gutiérrez, H.** (2011): *Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, Injuve, Madrid.

**Punset, E.** (2011): *Programa Redes: El sistema educativo es anacrónico*. Disponible en: <http://www.rtve.es/television/20110304/redes-sistema-educativo-anacronico/413516.shtml> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Romero, J. y otros** (2011): *En patera y haciendo agua*. Disponible en: <http://www.adiccionesdigitales.es/libro/> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Livingstone, S. & Haddon, L.** (2009): *Resumen EUKids Online (Niños Europeos en la Red): Reporte Final*. Disponible en: <http://www.adiccionesdigitales.es/libro/> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Informe de resultados.** Observatorio Redes Sociales. 3ª oleada. Disponible en: <http://www.tcanalysis.com/uploads/2011/02/Observatorio-RedesSociales2011.pdf> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Alerta en Línea:** *Redes sociales para niños y adolescentes*. Disponible en: <http://www.alertaenlinea.gov/topics/safety-tips-tweens-teens.aspx> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Agencia** (2011): *Mark Zuckerberg aboga porque los niños de 13 años puedan tener perfil en Facebook* Disponible en: <http://www.telecinco.es/informativos/tecnologia/noticia/100038111/Mark+Zuckerberg+aboga+porque+los+ninos+de+13+anos+puedan+tener+perfil+en+Facebook> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Agencia** (2011): *Dos adolescentes tendrán que pagar 12.400 euros por humillar a otra en Tuenti* publicado en *Diario El Mundo* online. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/31/castillayleon/1306832419.html> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Comisión Europea** (2011): *Digital Agenda: only two social networking sites protect privacy of minors' profiles by default*. Disponible en: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/762&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Ofcom** (2008): *Social Networking. A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use*. Disponible en: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/report1.pdf> [Fecha de consulta 29/06/11].

**Parlamento Europeo** (2008): *El PE sugiere introducir una asignatura de "educación mediática" en las escuelas europeas*. Disponible en: [http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress\\_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default\\_es.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/037-44615-350-12-51-906-20081216IPR44614-15-12-2008-2008-false/default_es.htm) [Fecha de consulta 29/06/11].

**Vázquez, K.** (2011): *Enredados de por vida*. Reportaje. Disponible en: <http://www.hoymujer.com/Hoy/ocio/Facebook-twitter-tuenti-Enredados-635735062011.html> [Fecha de consulta 29/06/11].