

FASE PRESENCIAL / FACE-TO-FACE CONFERENCE

Jueves, 15 de Junio, 2017								Thursday, 15th June		
Hora	Aula G-124. Eje 1	Aula A018 Eje. 2A	Aula A017. EJE 2B	Aula A016. EJE 3	Aula A015. EJE 4	Aula A014. EJE 5	Aula A013. EJE 6	(Rooms G 011 and G-012) MES2017 Other Activities in English	Time	
9:00 - 10:00 h.	<p>Acreditaciones, recogida de materiales y primera toma de contacto con los compañeros. Llegada al Campus, encuentros, reencuentros, saludos,...</p> <p>En el espacio abierto del Ágora: "La feria de las ideas", que pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rincones temáticos: Presentación de publicaciones, posters, stands de las entidades organizadoras, presentación de experiencias, etc. ● "Mi minuto de gloria". Momento ideal para acercarse al "Photocall" o a cualquiera de las cámaras disponibles y grabar un máximo de 60 segundos sobre la educación mediática y la competencia digital. Todos estos vídeos serán compartidos en la cuenta "educacionmediatica" de YouTube y en las redes sociales del Congreso. ● "Quedadas" o reuniones informales organizadas desde la fase virtual para conocerse personalmente ● Reuniones de grupos de investigación, asociaciones y colectivos, u otros encuentros previamente acordados. ● Presentación de "ECO: De Proyecto Europeo a Organización sin Ánimo de Lucro" ● Se podrá visitar, en la Sala de Exposiciones de la Biblioteca de la Universidad la exposición de trabajos y prácticas innovadoras vinculadas con Educomunicación, así como el Laboratorio Lipsimedia, de Investigación de Estudios de Recepción mediante tecnologías avanzadas de Neurociencia y Psicología de la Conciencia. (Profesor Jesús Bermejo). <p>Alejandra Corral (Golden Red). EN EL ÁGORA (Taller) y AULA</p> <p align="right">Conference Registration / Informal meetings / Stands / Poster Sessions, etc.</p>								9:00 - 10:00 h.	
10:00 - 11:00 h.	<p align="center">Inauguración Oficial del Congreso</p> <p align="center">Official Inauguration of the Congress and Opening Remarks</p> <p>Intervienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● D. Daniel Miguel San José. Rector de la Universidad de Valladolid. ● D^a. Clara Isabel Luquero de Nicolás. Alcaldesa de Segovia. ● D. José Luis Blanco López. Director General de Evaluación y Cooperación Territorial del MECD. ● D^a. Pilar González García. Directora General de Innovación y Equidad Educativa. Junta de Castilla y León. ● Ms. Tatjana Ljubic. Project Assistant, UNESCO- European Commission Building Trust in Media Project in Eastern Europe and Turkey. ● Mr. Jordi Torrent. Project Manager of Media and Information Literacy initiatives at UNAOC (United Nations's Alliance of Civilizations). ● D. Julian McDougall. Director of the Centre for Excellence in Media Practice at Bournemouth University (UK). <p align="center">Directores: Alfonso Gutiérrez Martín, Agustín García Matilla, Sara Osuna Acedo y Roberto Aparici Marino.</p>								10:00 - 11:00 h.	
11:00 - 12:15 h.	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 1:</p> <p>Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital.</p> <p>Coord: Agustín García Matilla, Sara Osuna Roberto Aparici</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 2a:</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p> <p>Coord: Ángel San Martín, Aquilina Fueyo Gutiérrez Carlos Rodríguez</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 2b:</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p> <p>Coord: Isabel Hevia, José Luis Belver</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 3:</p> <p>Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal.</p> <p>Coord: Daniel Aranda Juárez Jordi Sánchez Navarro.</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 4:</p> <p>Educación mediática, competencia digital e investigación educocomunicativa.</p> <p>Coord: M^a Amor Pérez Rodríguez, Ignacio Aguaded Rosa García Ruiz.</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 5:</p> <p>Las pedagogías de la educación mediática y en línea.</p> <p>Coord: Manuel Area Moreira, Fátima Margarita Castro León Víctor Manuel Hernández Rivero.</p>	<p>1ª Reunión de trabajo del eje 6:</p> <p>Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC.</p> <p>Coord: Carlos Gurpegui, Carmen Marta-Lazo José Antonio Gabelas</p>	<p>MES STRAND: DYNAMIC LITERACIES AND 'SHOWING' SHOTS: EXPERIENCING MOVING IMAGE MOOD CREATION IN YOUR POCKET</p> <p>Michelle Cannon John Potter Chair: Julian McDougall</p>	<p>MES STRAND: DIGITAL COMPETENCIES AND ICT IN INITIAL TEACHER TRAINING. WHY SHOULD WE INCLUDE TECHNOLOGICAL SKILLS TRAINING IN HIGHER EDUCATION SYLLABUSES?</p> <p>Isabel Marino Martín Chair: Karen Fowler-Watt</p>	11:00 - 12:15 h.
12:15 - 12:45 h.	DESCANSO								BREAK	12:15 - 12:45 h.

FASE PRESENCIAL / FACE-TO-FACE CONFERENCE

Jueves, 15 de Junio, 2017

Thursday, 15th June

Hora	Aula G-124. Eje 1	Aula A018 Eje. 2A	Aula A017. EJE 2B	Aula A016. EJE 3	Aula A015. EJE 4	Aula A014. EJE 5	Aula A013. EJE 6	(Rooms G 011 and G-012) MES2017 Other Activities in English	Time	
12:45 - 14:00 h.	<p>“El vídeo y la radio como recursos educativos entre iguales”.</p> <p>(CEIP MARQUÉS DE LOZOYA). Francisco José Hernández Sáez “Somos un centro LEOTIC”</p> <p>(CEIP SAN GIL). Noa Ladrón Esteban</p>	<p>Symposium: competencia digital e inclusión social: dialogando con imágenes.</p> <p>Adriana Gewerc, Joaquín Paredes, Ana García-Valcárcel, Azucena Hernández Martín.</p>	<p>Presentación del portfolio de la Competencia Digital Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España.</p> <p>Mª Jesús García San Martín Miguel Barrera Lyx</p>	<p>Nuevos programas para la inclusión de la educación mediática en las facultades de Educación y comunicación.</p> <p>Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Sara Osuna, Elsa González.</p>	<p>Presentación de proyectos del Grupo de Investigación EDUMEDIA-3. Colombia</p> <p>Diego Leandro Marín Ossa, María Angélica Patiño Barbosa, Yanoad Flórez Naranjo</p>	<p>Productos mediáticos realizados por jóvenes en marcos de educación formal e informal. Experiencias PLURAL+ y PEACEapp.</p> <p>Jordi Torrent</p>	<p>Mesa Radios Universitarias</p> <p>Carmen Marta (U. de Zaragoza), Miguel Angel Ortiz Sobrino (UCM), Paloma Contreras (UHU), Antonia Nogales (U. de Zaragoza), Patricia Martínez (Universidad del Atlántico)</p>	<p>MES Keynote: TEACHING MEDIA IN A 'POST-TRUTH' AGE: FAKE NEWS, MEDIA BIAS AND THE CHALLENGE FOR MEDIA LITERACY EDUCATION</p> <p>David Buckingham Chair: Julian McDougall</p>	12:45 - 14:00 h.	
14:00 - 16:00 h.	COMIDA								LUNCH	14:00 - 16:00 h.
16:00 - 18:00 h.	<p>1ª Sesión Plenaria: “Dos x tres”. Un grupo de panelistas (4 + 1 coordinador/a) invita a los miembros de la sala a dialogar sobre uno de los temas del congreso. Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos por intervención. Cada dos intervenciones de los panelistas de unos tres minutos cada una (2x3), el moderador da la palabra a los asistentes, quienes, lógicamente, tampoco se extenderán más allá de 3 minutos. Situación actual de la educación mediática. Perspectiva iberoamericana</p> <p>Modera: Carlos Scolari. Intervienen: Guillermo Orozco, Omar Rincón, Teresa Quiroz, Amparo Marroquín.</p>							<p>MES STRAND: CONNECTING MEDIA EDUCATION AND GAME DESIGN IN THE CLASSROOM</p> <p>Kathleen Tyner Conceição Costa Chair: Julian McDougall</p>	16:00 - 17:30 h.	
								<p>“Public Policies in Media and Information Literacy in Europe Cross-Country Comparisons”. Presentation of the book edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. Routledge Studies in European Communication Research and Education.</p> <p>The research explores the current tensions in European countries as they attempt to tackle the transition to the digital age, providing a comparative and cross-cultural analysis of Media and Information Literacy (MIL) across Europe.</p> <p>Divina Frau-Meigs, Julian McDougall, Miguel Vicente, Conceição Costa, Alfonso Gutiérrez.</p>	17:30 - 18:00 h.	
18:00 - 18:30 h.	DESCANSO								BREAK	18:00 - 18:30 h.
18:30 - 20:00 h.	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 1.</p> <p>Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 2a</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 2b</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 3</p> <p>Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 4</p> <p>Educación mediática, competencia digital e investigación educocomunicativa.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 5</p> <p>Las pedagogías de la educación mediática y en línea.</p>	<p>2ª Reunión de trabajo. Eje 6</p> <p>Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC.</p>	<p>MES STRAND: CROSS-CULTURAL STUDENT JOURNALISM EXCHANGE</p> <p>Karen Fowler-Watt Stephen Jukes</p>	<p>MES STRAND: THE DIGITAL DILEMMA: NEW WAYS OF THINKING ABOUT MEDIA ANALYSIS AND PRACTICE</p> <p>Kathleen Tyner Chair: Julian McDougall</p>	18:30 - 20:00 h.
20:00 h.	Visita guiada. CENA OFICIAL								Guided tour. OFFICIAL DINNER	20:00 h.

FASE PRESENCIAL / FACE-TO-FACE CONFERENCE

Viernes, 16 de Junio, 2017								Friday, 16th of June		
Hora	Aula G-124. Eje 1	Aula A018 Eje. 2A	Aula A017. EJE 2B	Aula A016. EJE 3	Aula A015. EJE 4	Aula A014. EJE 5	Aula A013. EJE 6	MES2017	Other Activities	Time
9:00 - 10:30 h.	2ª Plenary Session "2x3". with keynote speakers followed by a round table where the speakers (both keynote speakers and audience members) have a time limit of three minutes to present their ideas. May Critical Media Literacy Trump "Truthiness"? An Anglo Perspective Chair: Michael Hoechsmann. Participants: John Potter. , David Buckingham , Belinha S. De Abreu , Kathleen Tyner .							Investigación-Acción en Educación Mediática para la transformación social Susana de Andrés. Universidad de Valladolid. Mª Cruz Alvarado. Universidad de Valladolid. Sorany Marin Trejos. Universidad Santa Marta Colombia José María Merchán Bermejo. Doctorado Uva Roberta Moraes. Brasil Vanessa Sáiz Echezarreta. Universidad Rey Juan Carlos Ana Ruth Cueva Flores. Universidad de Honduras		9:00 - 10:00 h.
								'Cine y Educación. Por una cuestión de Estado' Presentación del núm. especial ACADEMIA. La revista del cine español. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Ana Ros Marisol Carnicero		10:00 - 10:30 h.
10:30 - 11:00 h.	Plenario. Primer relatorio y presentación en asamblea de los contenidos que se están discutiendo en los EJES DE CONTENIDOS. Un representante por eje habla a la asamblea.							MES STRAND: DEVELOPING RESEARCH METHODS IN MEDIA LITERACY RESEARCH AND PRACTICE Kostas Voros Chair: Karen Fowler-Watt	MEDIA EDUCATION FOR FUTURE TEACHERS: 6 CLASSROOM APPROACHES Linda Castañeda, Universidad de Murcia, Spain. lindacq@um.es	10:30 - 11:00 h.
11:00-11:30	DESCANSO							BREAK		11:00-11:30
11:30 - 12:45 h.	3ª Reunión de trabajo del eje 1 Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital.	3ª Reunión de trabajo del eje 2a Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.	3ª Reunión de trabajo del eje 2b Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.	3ª Reunión de trabajo del eje 3 Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal.	3ª Reunión de trabajo del eje 4 Educación mediática, competencia digital e investigación comunicativa.	3ª Reunión de trabajo del eje 5 Las pedagogías de la educación mediática y en línea.	3ª Reunión de trabajo del eje 6 Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC.	MES STRAND: GAPMIL: The Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy Carolyn Wilson (Chair of GAPMIL) Samy Tayie Tessa Jolls Michael Hoechsmann	11:30 - 12:45 h.	
12:45 - 14:00 h.	El Plan de Seguridad y Confianza Digital (IES MARQUÉS DE LOZOYA e IES CAUCA ROMANA). Ana Alejo, Miguel Salvador González Mª Teresa Gallego Álvarez. E-twinning. (CEIP LAS CAÑADAS) Jesús Solera Tejedor	MESA REDONDA Del libro de texto a los materiales educativos en la Red. José Peirats, Jesús Rodríguez, Víctor Hernández, Manuel Area	Y tú ¿cómo haces educación mediática? Videoforum. Aquilina Fueyo Ángel San Martín Carlos R. Hoyos Isabel Hevia José Luis Belver	"Educación mediática y participativa: evolución de la comunicación cultura, nuevas narrativas y dietética digital". Omar Rincón Manuel Chaparro, Amparo Marroquín Eloísa Nos	¿Qué competencia digital docente? Frances Esteve, Jordi Adell, Linda Catañeda, Juan González	- GAPMIL (Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy) - IAMCR (INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH). Miguel Vicente, José M. Pérez Tornero, Michael Hoechsmann, Divina Meigs	Presentación de los resultados intermedios del Proyecto I+D "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets). Joan Ferrés, Mónica Figueras Maz, Ignacio Aguaded, Agustín García-Matilla,	MES STRAND: A SUCCESS CASE: APPLICATION OF LESSONS LEARNED FROM INTERNET STARTUPS TO SHORE UP ONLINE LEARNING COMMUNITIES IN FORMAL EDUCATIONAL SYSTEM María Brea, Raúl Antón Cuadrado, Julia Morer Chair: Karen Fowler-Watt	COLLABORATION AND EVALUATION: THE 3 YEAR EUROPEAN MEDIA EDUCATION LAB EXPERIMENT John Potter, University College London Isabella Bruni, UNIFI, Florence Maria Ranieri, UNIFI, Florence Patrick Verniers, Brussels	12:45 - 14:00 h.
14:00 - 16:00 h.	COMIDA							LUNCH		14:00 - 16:00 h.

FASE PRESENCIAL / FACE-TO-FACE CONFERENCE

Viernes, 16 de Junio, 2017

Friday, 16th of June

COMIDA								LUNCH		
Hora	Aula G-124. Eje 1	Aula A018 Eje. 2A	Aula A017. EJE 2B	Aula A016. EJE 3	Aula A015. EJE 4	Aula A014. EJE 5	Aula A013. EJE 6	MES2017	Other Activities	Time
16:00 - 17:30 h.	<p>3ª Sesión Plenaria: “Dos x tres”. Un grupo de panelistas (4 + 1 coordinador/a) invita a los miembros de la sala a dialogar sobre uno de los temas del congreso. Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos por intervención. Cada dos intervenciones de los panelistas de unos tres minutos cada una (2x3), el moderador da la palabra a los asistentes, quienes, lógicamente, tampoco se extenderán más allá de 3 minutos. Situación actual de la educación mediática. Perspectiva europea</p> <p>Moderador: Juan de Pablos Pons.</p> <p>Posibles participantes: Divina Frau-Meigs, Pier Giuseppe Rossi, Pierpaolo Limone, Javier Ballesta Pagán.</p>							<p>MES STRAND: DIGITAL TRAINING IN ITALIAN SCHOOLS</p> <p>Gianna Cappello, Luciano Di Mele, Maria Ranieri. Chair: Stephen Jukes</p>	<p>MES STRAND: Fighting “Fake News” With Student-Driven “News We Can Use” - The Global Critical Media Literacy Project (GCMLP)</p> <p>Rob Williams</p>	16:00 - 17:30 h.
17:30 - 18:00 h.	DESCANSO							BREAK		17:30 - 18:00 h.
18:00 - 19:00 h.	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 1</p> <p>Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 2a</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 2b</p> <p>Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 3</p> <p>Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 4</p> <p>Educación mediática, competencia digital e investigación educativa.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 5</p> <p>Las pedagogías de la educación mediática y en línea.</p>	<p>4ª Reunión de trabajo del eje 6</p> <p>Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC.</p>	<p>International Media and Information Literacy: A UNESCO Thrust.</p> <p>Tatjana Ljubic, Assistant Project Manager at UNESCO</p> <p>Ilda Londo, Albanian Media Institute</p> <p>Shiela Webber, GAPMIL European Sub-Chapter</p> <p>Divina Frau-Meigs, GAPMIL European Sub-Chapter</p> <p>Jose Manuel Pérez Tornero, UNESCO-UNAOC MILID University Network, Spain</p> <p>Jordi Torrent, UNAOC</p>		18:00 - 19:00 h.
19:00 - 20:00 h.	<p>“ABP: El mirador interactivo de La Lastrilla”. (CRA LOS ALMENDROS). José Alberto Verdugo García.</p> <p>E-Star Express: Proyecto colaborativo y gamificado. Lidia González Gallego</p>	<p>La colaboración de los profesionales de la información y la comunicación en el curriculum de la educación mediática.</p> <p>Aurelio Martín (FAPE) Mª Cruz Alvarado (UVa), Pedro Soler (Teledetodos) Salvador Gómez (TVE) Carlos Aganzo (El Norte)</p>	<p>REVISTA COMUNICAR: Plataforma de excelencia para difusión de resultados de investigación para investigadores.</p> <p>José Ignacio Aguaded</p>	<p>Presentación y discusión del Informe sobre Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo.</p> <p>María Felicidad Campal García</p>	<p>FORO DE DISCUSIÓN sobre Competencia digital y educación mediática en la formación inicial del profesorado.</p> <p>Ana García-Valcárcel, Adriana Gewerc, Manuel Area, Alfonso Gutiérrez</p>	<p>Nuevos retos y jóvenes investigadores en Educación Mediática.</p> <p>Alba Torrego González Miriam Sonllewa</p>	<p>Presentación del <i>Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue Yearbook 2017</i></p> <p>José Manuel Pérez Tornero, Guillermo Orozco, Jordi Torrent, Alton Grizzle</p>	<p>MES STRAND: A COMPARATIVE ANALYSIS OF EDUCOMMUNICATIVE FEATURES BETWEEN SPANISH AND AMERICAN ONLINE CLIMATE CHANGE GAMES</p> <p>Tania Ouariachi Chair: Stephen Jukes</p>	<p>Workshop: Digital Families - ‘Beat the Hacker’: Developing Digital Competence through Family Learning.</p> <p>Phil Wilkinson</p>	19:00 - 20:00 h.
20:00 h.	<p>“CITA A CIEGAS” O “A TI TE QUERÍA YO VER”. Actividad lúdica de encuentro entre investigadores. En algunos casos (cita a ciegas) se sentarán frente a frente dos personas que nos e conozcan para hablar de sus trabajos. En otros el encuentro será entre congresistas que se conocen por sus trabajos, pero no personalmente Se desarrollará en la lonja del edificio “Santiago Hidalgo” (antigua sede de Magisterio).</p>									20:00 h.

FASE PRESENCIAL / FACE-TO-FACE CONFERENCE

Sábado, 17 de Junio, 2017								Saturday, 17th of June	
Hora	Aula G-124. Eje 1	Aula A018 Eje. 2A	Aula A017. EJE 2B	Aula A016. EJE 3	Aula A015. EJE 4	Aula A014. EJE 5	Aula A013. EJE 6	(Rooms G 011 and G-012) MES2017 Other Activities in English	Time
9:00 - 10:00 h.	Elaboración de Conclusiones del eje 1. Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital.	Elaboración Conclusiones del eje 2a. Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.	Elaboración Conclusiones del eje 2b. Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro.	Elaboración Conclusiones del eje 3. Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal.	Elaboración Conclusiones del eje 4. Educación mediática, competencia digital e investigación educocomunicativa.	Elaboración Conclusiones del eje 5. Las pedagogías de la educación mediática y en línea.	Elaboración Conclusiones del eje 6. Educomunicación y promoción de la salud. Cultura de activos para la salud desde las TRIC.	MES STRAND: FAKES AND FACTS: MEDIA LITERACY IN NORTH AMERICA Michael Hoechsmann, Tessa Jolls, Belinha De Abreu, Jordi Torrent Chair: Stephen Jukes	9:00 - 10:00 h.
10:00 - 11:30 h.	4ª Sesión Plenaria: "Dos x tres". Un grupo de panelistas (4 + 1 coordinador/a) invita a los miembros de la sala a dialogar sobre uno de los temas del congreso. Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos por intervención. Cada dos intervenciones de los panelistas de unos tres minutos cada una (2x3), el moderador da la palabra a los asistentes, quienes, lógicamente, tampoco se extenderán más allá de 3 minutos. Situación actual de la educación mediática desde una perspectiva feminista Coordina: Pilar San Pablo. Intervienen: Susana de Andrés , Aquilina Fueyo Gutiérrez , Rocío Anquita Martínez .							Media Education Summit Parallel Session Conclusions and MES 2018 Announcement Chair: Karen Fowler-Watt	10:00 - 11:30 h.
11:30 - 12:00 h.	DESCANSO							BREAK	11:30 - 12:00 h.
12:00 - 13:30 h.	5º Panel plenario presidido por un representante de cada eje. Presentación conjunta y comentada de conclusiones y propuestas							*Conclusions * MES18 presentation of Conclusions	12:00 - 13:30 h.
13:30 h.	Acto de Clausura							Closing session	13:30 h.



DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Primera sesión: Jueves, de 13 a 14 horas.

Hora	Aula G-124	Aula A018	Aula A017	Aula A016	Aula A015	Aula A014	Aula A013.
13:00 - 14:00 h.	<p>“El vídeo y la radio como recursos educativos entre iguales”. (CEIP MARQUÉS DE LOZOYA). Francisco J. Hernández Sáez</p> <p>“Somos un centro LEOTIC” (CEIP SAN GIL). Noa Ladrón Esteban</p>	<p>Symposium: competencia digital e inclusión social: dialogando con imágenes.</p> <p>Adriana Gewerc, Joaquín Paredes, Ana García-Valcárcel, Azucena Hernández Martín</p>	<p>Presentación del portfolio de la Competencia Digital Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España.</p> <p>M^a Jesús García San Martín, Miguel Barrera Lyx</p>	<p>Nuevos programas para la inclusión de la educación mediática en las facultades de Educación y comunicación.</p> <p>Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Sara Osuna, Elsa González</p>	<p>Presentación de proyectos del Grupo de Investigación EDUMEDIA-3. Colombia</p> <p>Diego Leandro Marín Ossa, María Angélica Patiño Barbosa, Yanoad Flórez Naranjo</p>	<p>Productos mediáticos realizados por jóvenes en marcos de educación formal e informal. Experiencias PLURAL+ y PEACEapp.</p> <p>Jordi Torrent</p>	<p>Mesa Radios Universitarias</p> <p>Carmen Marta, (Universidad de Zaragoza), Miguel Ángel Ortiz Sobrino (UCM), Paloma Contreras (UHU), Antonia Nogales (Universidad de Zaragoza), Patricia Martínez (Universidad del Atlántico)</p>

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
“El vídeo y la radio como recursos educativos entre iguales”. (CEIP MARQUÉS DE LOZOYA).	Cómo utilizar canales de Youtube y cuentas de Ivox en el aula y su relación con las clases flipeadas (Flipped Classroom).	Francisco José Hernández Sáez (CEIP MARQUÉS DE LOZOYA) Segovia.	Dirección Provincial de Educación de Segovia	Ana Herrero Susana Maroto

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
“Somos un centro LEOTIC” (CEIP SAN GIL)	El centro presentará las actividades que realizan con la comunidad educativa para obtener y mantener el sello que reconoce a aquellos centros que promueven el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística a través de las nuevas tecnologías. Será una buena muestra de cómo las TIC se integran en la biblioteca escolar y del uso de programas y/o herramientas educativas digitales relacionados con la lectura y la escritura.	Noa Ladrón Esteban	Dirección Provincial de Educación de Segovia	Ana Herrero Susana Maroto

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Symposium: Competencia digital e inclusión social: dialogando con imágenes	Presentación de la investigación: Competencia digital en niños de educación primaria y e-inclusión. Cada panelista, presentará a través de imágenes o videos, resultados de la investigación. Con ellas se provocará el diálogo con los asistentes.	Universidad de Santiago de Compostela: Adriana Gewerc Universidad Autónoma de Madrid: Joaquín Paredes Universidad de Salamanca: Ana García Valcárcel	Grupo de investigación Stellae	Adriana Gewerc

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
El portfolio de la Competencia Digital Docente	Presentación del portfolio de la Competencia Digital Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España.	M ^a Jesús García San Martín Miguel Barrera Lyx	Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF)	M ^a Jesús García San Martín

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Primera sesión: Jueves, de 13 a 14 horas.

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Nuevos programas para la inclusión de la educación mediática en las facultades de Educación y comunicación.	<p>Los nuevos programas de estudios de las facultades de Comunicación y educación tienen la posibilidad de incorporar la educación mediática de forma específica y de forma transversal en las nuevas titulaciones de formato 3+2. Se debatirá esta opción y se presentará el "Zam Media Lab", nuevo laboratorio edumediático del Campus María Zambrano</p> <p>Alex Buitrago Jon Dornaletche</p>	<p>Joan Ferrés (UPF); Roberto Aparici (UNED); Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva); Agustín García Matilla (UVa); Teresa Quiroz (Universidad de Lima); Antonio Rodríguez de las Heras (U. Carlos III); Sara Osuna (UNED); Elsa González (Presidenta FAPE).</p>	<p>UNED U. de Huelva U. Pompeu Fabra U. de Valladolid</p>	Agustín García Matilla

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
<p>Edumedia-3: Una experiencia significativa en la investigación formativa</p> <p>Expondremos un video proceso que da cuenta de la asignatura Educación mediatizada, titulado La aurora de Nueva York, mediatización de Poeta en Nueva York de Federico García Lorca y los atentados del 9/11</p>	<p>Edumedia-3 presentará su experiencia como semillero de investigación, en el que estudiantes de la Escuela de español y comunicación audiovisual de la Universidad Tecnológica de Pereira, desarrollan habilidades investigativas por medio de la literatura, los medios de comunicación y el paradigma inicial, como estrategia para formar docentes de español y literatura, alfabetizadores mediáticos y educadores.</p> <p>La electiva en Educación mediatizada surge a partir de las investigaciones realizadas por el semillero Edumedia-3, allí se realizan proyectos de aula por medio de los cuales se apropian elementos teóricos y prácticos, para aprender metodología de mediatización del conocimiento.</p>	<p>Diego Leandro Marín Ossa</p> <p>María Angélica Patiño Barbosa, integrante del semillero ciclo Dupin</p> <p>Yanoad Flórez Naranjo, integrante del semillero ciclo Holmes</p>	<p>Edumedia-3, Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia)</p> <p>Grupo de investigación Edumedia-3 vinculado a COLCIENCIAS</p>	Diego Leandro Marín Ossa

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Productos mediáticos realizados por jóvenes en marcos de educación formal e informal	Seminario-taller de presentación de las experiencias PLURAL+, y PEACEapp.	Jordi Torrent Project Manager Media & Information Literacy Education	United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)	Jordi Torrent

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Mesa de radios universitarias	Experiencias de formación, información y divulgación de la ciencia de diferentes emisoras de radio universitaria, así como los resultados de investigaciones relacionadas con este tema.	Miguel Angel Ortiz Sobrino (UCM), Carmen Marta y Antonia Nogales (Universidad de Zaragoza), Patricia Martínez (Universidad del Atlántico)	Asociación de Radios Universitarias (ARU)	Carmen Marta

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Sesión extra: Viernes, de 09:00 a 10:30 horas. Sala G-011.

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Investigación-Acción en Educación Mediática para la transformación social	<p>En este encuentro se quiere acoger una muestra de experiencias en educación mediática para la transformación social. La propuesta es realizada desde el marco de investigación y acciones del Máster en Comunicación con Fines Sociales de la Universidad de Valladolid.</p> <p>El objetivo no es sólo compartir y mostrar el trabajo investigador y de acciones transformadoras, sino crear o trabajar también en propuestas o avances concretos en los que se haga realidad esa transformación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pornificación y prostitución detrás de redes y negocios digitales. - Proyecto “Piragua” Plataforma Transmedia para la recuperación y construcción de la memoria colectiva en el Magdalena-Colombia. - Educación en cine y competencia mediática en la Cárcel de Topas. - Cambios políticos y estrategias de uso de dispositivos móviles en Brasil. - Comunicación de Crisis y gestión educativa: El caso de las elecciones rectorales en la Universidad Pública de Honduras. 	<p>Vanessa Sáiz Echezarreta. Universidad Rey Juan Carlos. M^a Cruz Alvarado. Uva. Sorany Marin Trejos- Juan David Alfaro. Universidad Del Magdalena. José María Merchán Bermejo. Roberta Moraes. Ana Ruth Cueva Flores</p>	<p>MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES - UVA</p>	<p>Susana de Andrés</p>

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
‘Cine y Educación. Por una cuestión de Estado’. Presentación del núm. especial ACADEMIA. La revista del cine español.	<p>De cara a este Congreso, la revista ACADEMIA ha dedicado un especial al Cine y la Educación dando ‘voz’, entre otros, al ministro de Cultura, la oposición, la ECAM y la ESCAC, la Unión de Cineastas, a numerosos cineastas y docentes, al CNC francés, y otros muchos autores de reconocido prestigio. La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, como representante del cine español, quiere ser foro de debate y mediador en un tema tan importante como el que nos ocupa escuchando y ayudando a todas las partes implicadas. La Academia quiere impulsar y propiciar la entrada del cine en la educación de nuestro país, poniendo al alcance de todas las partes nuestro trabajo en pro de un sueño común para que se haga realidad que el cine forme parte del plan de estudios y que exista un programa de Alfabetización Audiovisual respaldado por el Gobierno en todos los colegios a través de una plataforma única que recoja todas las iniciativas que existen en este momento en nuestro país.</p>	<p>Ana Ros, coordinadora revista ACADEMIA Marisol Carnicero, directora de producción y miembro de la Junta Directiva de la Academia</p>	<p>La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España con el CINE y la EDUCACIÓN.</p>	<p>Ana Ros anaros@academiadecine.com</p>

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Segunda sesión: Viernes, de 12:45 a 14:00 horas.

Hora	Aula G-124	Aula A018	Aula A017	Aula A016	Aula A015	Aula A014	Aula A013.
12:45 - 14:00 h.	<p>El Plan de Seguridad y Confianza Digital (IES MARQUÉS DE LOZOYA e IES CAUCA ROMANA).</p> <p>Ana Alejo, Miguel Salvador González y M^a Teresa Gallego Álvarez.</p> <p>E-twinning. (CEIP LAS CAÑADAS)</p> <p>Jesús Solera Tejedor</p>	<p>MESA REDONDA Del libro de texto a los materiales educativos en la Red</p> <p>José Peirats Jesús Rodríguez Víctor Hernández Manuel Area</p>	<p>Y tú ¿cómo haces educación mediática? Videoforum</p> <p>Aquilina Fueyo Ángel San Martín Carlos R. Hoyos Isabel Hevia José Luis Belver</p>	<p>“Educación mediática y participativa: evolución de la comunicación cultura, nuevas narrativas y dietética digital”.</p> <p>Omar Rincón Manuel Chaparro Amparo Maroquín Eloísa Nos</p>	<p>¿Qué competencia digital docente?</p> <p>Frances Esteve Jordi Adell Linda Catañeda Juan González</p>	<p>- GAPMIL (Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy)</p> <p>- IAMCR (INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH.</p> <p>Miguel Vicente, José M. Pérez Tornero, Michael Hoehsman, Divina Meigs</p>	<p>Presentación de los resultados intermedios del Proyecto I+D “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets)</p> <p>Joan Ferrés Mónica Figueras Maz Ignacio Aguaded Agustín García-Matilla</p>

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
El Plan de Seguridad y Confianza Digital (IES MARQUÉS DE LOZOYA e IES CAUCA ROMANA)	Se presentan los vídeos elaborados por los alumnos de estos centros y que han obtenido premio regional dentro de este Plan, promovido por la Consejería de Educación y que tiene como objetivo impulsar la alfabetización digital de todos los miembros de la comunidad educativa, informando, formando y reflexionando sobre el uso seguro, crítico y responsable, haciendo especial hincapié en el alumnado.	Ana Alejo, Miguel Salvador González M ^a Teresa Gallego Álvarez	Dirección Provincial de Educación de Segovia	Ana Herrero Susana Maroto

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
E-twinning (CEIP LAS CAÑADAS)	Se explica el uso y trabajo en la plataforma E-twinning (herramienta colaborativa entre centros que participan en el proyecto Samsung School para compartir actividades y experiencias).	Jesús Solera Tejedor	Dirección Provincial de Educación de Segovia	Ana Herrero Susana Maroto

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Del libro de texto a los materiales educativos en la Red	<p>Presentación de los resultados intermedios del Proyecto I+D Escuel@ Digit@l y debate sobre los portales y plataformas de materiales didácticos digitales disponibles actualmente para sistema escolar español.</p> <p>Proyecto I+D LA ESCUELA DE LA SOCIEDAD DIGITAL: ANÁLISIS Y PROPUESTAS PARA LA PRODUCCIÓN Y USO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EDUCATIVOS EDU2015-64593-R</p>	<p>Jose Peirats (Univ. Valencia) Jesus Rodríguez (Univ. Santiago) Victor Hernandez (Univ. La Laguna)</p> <p>Coordina: Manuel Area (Univ. La Laguna).</p>	Pproyecto I+D LA ESCUELA DE LA SOCIEDAD DIGITAL: ANÁLISIS Y PROPUESTAS PARA LA PRODUCCIÓN Y USO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EDUCATIVOS EDU2015-64593-R	Manuel Area

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Segunda sesión: Viernes, de 12:45 a 14:00 horas.

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Y tú ¿cómo haces educación mediática? Videoforum	Muestra de Vídeos derivados de actividades prácticas de educación mediática realizadas en entornos formales vinculadas a las comunicaciones del eje 2. Cada uno de los ponentes/grupo tendrá 5 minutos para explicar el material y luego se procederá a su visionado	Aquilina Fueyo Ángel San Martín Carlos R. Hoyos Isabel Hevia José Luis Belver	UNIOVI Grupo IETIC-EVEA UNICAN UV	Carlos Rodríguez Hoyos

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Educación mediática y participativa: evolución de la comunicación cultura, nuevas narrativas y dietética digital	Discusión abierta sobre “comunicación y decolonialidad” para abordar los nuevos mensajes e imaginarios desde lo que abordar la comunicación y la información ante la necesidad del cambio de modelo.	Omar Rincón Manuel Chaparro Amparo Marroquín Eloísa Nos	Universidades de Colombia y España	Manuel Chaparro

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
¿Qué competencia digital docente?	Mesa redonda en la que se abordará la temática de la competencia digital docente (CDD) desde diferentes perspectivas: - El docente en un mundo digital - Modelos y enfoques de competencia digital docente. - Competencia digital y acción docente: visión holística - Cuestiones críticas acerca de la competencia digital docente	Jordi Adell, Universitat Jaume I Linda Castañeda, Universidad de Murcia Francesc Esteve, Universitat Jaume I Juan González, Universitat de Girona		Francesc Esteve

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
“Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples”	Presentación de los resultados intermedios de este Proyecto I+D	Dr. Ignacio Aguaded Dr. Agustín García-Matilla Dr. Joan Ferrés Dra. Mónica Figueras Maz Profesores Congresistas interesados	PROYECTO I+D COORDINADO	Ignacio Aguaded

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
- GAPMIL (Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy) - IAMCR (INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH).	Presentación de los objetivos y las actividades de estas importantes asociaciones internacionales. Continuación en español de la sesión en inglés (viernes, 11:30) sobre GAPMIL	Miguel Vicente, José Manuel Pérez Tornero, Michael Hoechsmann, Divina Meigs, y otros representantes de ambas asociaciones	UVA	Miguel Vicente Michael Hoechsmann

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Tercera sesión: Viernes, de 19:00 a 20:00 horas.

Hora	Aula G-124	Aula A018. Eje 2A	Aula A017. Eje 2B	Aula A016. Eje 3	Aula A015. Eje 4	Aula A014. Eje 5	Aula A013. Eje 6
19:00 - 20:00 h.	<p>“ABP: El mirador interactivo de La Lastrilla”. (CRA LOS ALMENDROS). José A. Verdugo García. E-Star Express: Proyecto colaborativo y gamificado. Lidia González Gallego</p>	<p>La colaboración de los profesionales de la información y la comunicación en el curriculum de la educación mediática. Aurelio Martín (FAPE) Mª Cruz Alvarado (UVa) Pedro Soler (Teledetodos) Salvador Gómez (TVE) Carlos Aganzo (El Norte)</p>	<p>REVISTA COMUNICAR: Plataforma de excelencia para difusión de resultados de investigación para investigadores. José Ignacio Aguaded</p>	<p>Presentación y discusión del Informe sobre Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo. Mª Felicidad Campal García</p>	<p>FORO DE DISCUSIÓN sobre Competencia digital y educación mediática en la formación inicial del profesorado. Ana García-Valcárcel Adriana Gewerc Manuel Area Alfonso Gutiérrez</p>	<p>Nuevos retos y jóvenes investigadores en Educación Mediática. Alba Torrego González Miriam Sonlleva</p>	<p>Presentación del <i>Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue Year-book 2017</i>. José M. Pérez Tornero Guillermo Orozco Jordi Torrent Alton Grizzle</p>

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
“ABP: El mirador interactivo de La Lastrilla” (CRA LOS ALMENDROS)	Este trabajo está incluido dentro de un plan de innovación de centro en relación a la innovación educativa a través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Se concreta en un Cartel Interactivo a través de códigos QR.	José Alberto Verdugo García	Dirección Provincial de Educación de Segovia	Ana Herrero Susana Maroto

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
<p>E-Star Express: Proyecto colaborativo y gamificado</p> <p>El proyecto educativo y colaborativo “E-Star Express” surge a partir de la idea de varios docentes a los que les une una intensa amistad, así como sus inquietudes y filosofía a la hora de enfocar su mirada educativa en el aula. De este modo, el proyecto se lleva a cabo desde distintas áreas y etapas educativas, pero partiendo de una esencia común.</p>	<p>Con la idea de utilizar metodologías activas y así hacer protagonista al alumnado de su aprendizaje, surge este proyecto con el fin de desarrollar las Competencias Clave a través de distintas tareas que han de ir realizando</p> <p>“E-Star Express” se basa en el famoso programa de televisión “Pekín Express”, y al igual que en el mismo, la aventura se desarrolla a lo largo de varias etapas donde el alumnado recorre las distintas provincias de su autonomía, distintas comunidades de su país o países europeos según el área y el nivel desde el que se lleve a cabo, conociendo todas las cuestiones relacionadas con los lugares por los que transcurre la aventura. Indagan sobre aspectos relacionados con la naturaleza, las localidades, personajes relevantes, música y gastronomía que van encontrando a su paso. En este proceso se trabaja utilizando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos.</p> <p>Además de ABP, también es protagonista en nuestro proyecto la Gamificación, ya que a través de los retos de cada etapa, los grupos de alumnos/as van consiguiendo “Star coins” que pueden canjear a cambio de distintos elementos que le facilitarán su labor (dinero, tiempo, recompensas...). Creamos situaciones de juegos de rol, para favorecer la motivación e implicación en los niños y las niñas. Este proyecto fomenta, entre otros muchos aspectos, el trabajo en equipo, el ambiente de respeto, la cooperación, la inclusión y las relaciones humanas desde la empatía y la diversidad.</p>	Lidia González Gallego		

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
REVISTA COMUNICAR: Plataforma de excelencia para difusión de resultados de investigación para investigadores.	Encuentro de los asistentes con los Editores. Presentación de los siguientes “Call for Papers” de Revista.	Editores de la revista Autores Lectores Congresistas interesados	Grupo Comunicar	Ignacio Aguaded

DESGLOSE DE ACTIVIDADES PROPUESTAS POR GRUPOS Y ENTIDADES ORGANIZADORAS PARA LA FASE PRESENCIAL EN ESPAÑOL

Tercera sesión: Viernes, de 19:00 a 20:00 horas.

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
La colaboración de los profesionales de la información y la comunicación en el curriculum de la educación mediática	Periodistas, profesionales de la comunicación audiovisual y de la publicidad y académicos españoles se unen para debatir sobre los posibles contenidos de asignaturas que nutran el curriculum escolar.	Federación de Asociaciones de la Prensa de España Aurelio Martín (FAPE), M ^a Cruz Alvarado (UVa), Pedro Soler (Teledetodos), Salvador Gómez (TVE), Carlos Aganzo (El Norte)		Aurelio Martín (FAPE)

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Taller: Las competencias mediáticas, informacionales y digitales en el contexto escolar: ¿progresan adecuadamente o son misión imposible?	Se trata de que entre todos podamos intercambiar experiencias y contestar a estas preguntas ¿Cómo se está trabajando el fomento de la lectura y AMI/ALFIN en el sistema educativo? • ¿Cómo desde las bibliotecas? • ¿Cómo se puede impulsar desde los equipos directivos de la escuela el desarrollo de estas actividades? • ¿En qué medida los destinatarios (usuarios alumnos, profesores, investigadores), se implican en las actividades de formación? • ¿Cómo convertir las bibliotecas escolares en centros de recursos para el aprendizaje? Y en laboratorios para las alfabetizaciones múltiples? • ¿Qué tipo de actividades desarrolláis? • ¿Para quién? destinatarios • ¿Qué objetivos concretos se persiguen? • ¿Qué competencias queréis desarrollar? • ¿Qué contenidos se trabajan? • ¿Qué áreas particulares? • ¿Cómo está organizada? Learning by doing • Sin bibliotecario, ¿podemos hablar de biblioteca?..	Está dirigido a todos aquellos en el tema de las bibliotecas escolares y en el desarrollo de las competencias mediáticas, informacionales y digitales en el entorno educativo		Felicidad Campal García

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Foro de debate sobre la educación mediática en la formación inicial del profesorado en España	Se trata de una sesión donde todos los profesionales implicados en la formación inicial del profesorado están invitados a participar activamente exponiendo sus opiniones y experiencias	Coord: Javier Ballesta. Participan: Manuel Area, Adriana Gewerc, Alfonso Gutiérrez		Javier Ballesta

Título de la actividad	Breve descripción	Participantes	Entidad organizadora	Persona de contacto
Nuevos retos y jóvenes investigadores en Educación Mediática	La actividad pretende ser un espacio abierto para la reflexión y el debate de líneas de trabajo emergentes en el ámbito de la Educación Mediática, en las que estén inmersos los jóvenes investigadores. Desde las líneas de trabajo presentadas se debatirá acerca de los nuevos retos que plantea la Educación Mediática en la sociedad actual.	Foro abierto. El objetivo es que todos los jóvenes investigadores que lo deseen puedan poner en común sus intereses y prácticas de investigación. Coord: Alba Torrego y Miriam Sonllewa	Universidad de Valladolid	Alba Torrego González

Media Education Summit 2017

Thursday, 15th

MES Keynote:

TEACHING MEDIA IN A 'POST-TRUTH' AGE: FAKE NEWS, MEDIA BIAS AND THE CHALLENGE FOR MEDIA LITERACY EDUCATION

David Buckingham

Recent debates about the apparent proliferation of 'fake news' have led to renewed calls for media literacy education. Teaching children to 'spot' fake news will, it is hoped, protect them from its harmful influence. In this presentation, I want to suggest that the issue is rather more complex, and rather less easily solved. Fake news is a symptom of much more fundamental changes, both in politics and in the wider media environment. Checklists or warnings alerting users to the possibility of fake news do not really address the complex reasons why people might be inclined to believe such material in the first place. To imagine that this is just a matter of teaching students to differentiate between 'fake' and 'genuine' is to dramatically oversimplify the complexity of media representation, and the difficulty of teaching and learning in this area. In place of this, this presentation will propose some more constructive and less superficial approaches to teaching; but it will also argue that media literacy has its limits, and that it should be aligned with wider campaigns for media reform.

David Buckingham is Emeritus Professor of Media and Communications at Loughborough University, UK. His research has focused on children and young people's interactions with electronic media, and on media literacy education. He has directed more than 25 research projects on these issues, including several EC-funded projects, and been a consultant for bodies such as UNESCO, the United Nations, Ofcom, and the UK government. He is the author of more than 250 articles and 30 books, including Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture; Beyond Technology: Children's Learning in the Age of Digital Culture; The Material Child: Growing Up in Consumer Culture; and The Civic Web: Young People, the Internet and Civic Participation. His website and blog are at: www.davidbuckingham.net.

Media Education Summit Strand Abstracts

DYNAMIC LITERACIES AND 'SHOWING' SHOTS: EXPERIENCING MOVING IMAGE MOOD CREATION IN YOUR POCKET

**Michelle Cannon
John Potter**

Building on forthcoming new writing about dynamic and productive literacies (Potter & McDougall, 2017; Cannon, 2017 tbc), this session will involve both theory and practice. Framing the activity within the paradigm of dynamic literacies and production practices with digital media, in this session you will participate in playful meaning-making on your smart phone as a social and practical media experience. The creative and productive potential of the smart phone or tablet is shown to be a powerful tool

through the experiential lens of film-making. You will make short films and see how the rapid framing, composition and sequencing of 3 shots can produce simple layers of mood and narrative which builds on your often ignored, personal and implicit understandings of film language. Resultant clips will be screened with time for reflection on the processes of collaborative digital making, emergent multimodal conceptions of literacy and the implications for pedagogy in the learning worlds of young people.

DIGITAL COMPETENCIES AND ICT IN INITIAL TEACHER TRAINING. WHY SHOULD WE INCLUDE TECHNOLOGICAL SKILLS TRAINING IN HIGHER EDUCATION SYLLABUSES?

Isabel Marino Martín
isabel.uam.tic@gmail.com
Víctor Ferrón Zarrate
mundoclip@mundoclip.es

Are teachers well prepared for the educational challenges of the twenty-first century? Teacher training is a great concern when it comes to satisfy the educative necessities in a rapid and constant evolving world. National and international educational public policies keep in mind the importance of digital competencies in the information and knowledge society; which involves the whole syllabus and subjects taught in school.

the differences in the social, cultural and economic context these days with it used to be decades before. Hence, to maintain and improve the quality of education is an urgent issue analyse how teachers training has been set and how universities include the newest syllabuses contents in their formative programmes.

The knowledge and competencies needed by the teachers nowadays are not the same as they were traditionally. This is easily ascertainable when we compare with critic gaze

This review therefore aims to contribute raising awareness in the importance of acquire digital competences to be competent in a world where information and communication technologies are modelling the way of living.

Media Education Summit Strand Abstracts

CONNECTING MEDIA EDUCATION AND GAME DESIGN IN THE CLASSROOM

Kathleen Tyner, The University of Texas at Austin, USA

ktyner@utexas.edu

Conceicao Costa, Universidade Lusófona, Portugal

This activity shares insights from research conducted for GamiLearning, a project that seeks to support the critical and participatory dimensions of media literacy through collaborative and interdisciplinary game design activities in the classroom. Working with a team of multidisciplinary researchers from four institutions (Universidade Lusófona – Lisbon; University of Aveiro, PTC-SAPO) in Portugal and the United States (The University of Texas at Austin), the GamiLearning team develops curriculum and conducts international research that measures the impact of game design on students' media literacy learning, with a focus on practices related to online identity management.

The team of researchers worked with with three elementary schools in Portugal and one public middle school in Austin, TX (USA) to teach media literacy skills through game design and production. Two teachers—one in each country—designed, customized and taught the curriculum with a focus on several topics related to digital competency, game mechanics, game narratives, data encryption, online privacy and security, online representation, and personal information management. The Scratch software platform supported students' game design, file management,

and sharing for review and discussion. In addition, the teachers used hands-on resources such as the Rubik Cube, Caesar's Cypher, with multimedia videos and lecture slides to provide foundations for the weekly topics and activities.

Results from the study address research questions related to the impact of game production activities for media literacy learning; pedagogical design factors; student levels of motivation and engagement; the analysis of learning challenges, including student behaviors and attitudes; and the supports and challenges of the physical classroom space for the GamiLearning intervention. Examples of games produced by students will be demonstrated.

The discussion will address the theoretical and pedagogical connections between media education and game-based learning activities in public schooling. In the process, the discussion hopes to stimulate dialogue related to the integration of interdisciplinary, project-based and collaborative activities in the classroom, as a pathway to media literacy and digital competency.

CROSS-CULTURAL STUDENT JOURNALISM EXCHANGE

Karen Fowler-Watt, Bournemouth University, UK.

kfowler-watt@bournemouth.ac.uk

Stephen Jukes, Bournemouth University, UK.

sjukes@bournemouth.ac.uk

The U.S. election campaign and subsequent victory of Donald Trump has led many journalists on both sides of the Atlantic to question their coverage of a story marked by populist rhetoric, distortion and fake news. But how did the next generation of journalists experience the campaign? This paper examines the progress of two teams of university journalism students, one British, one American, who joined forces to cover the highly charged Republican and Democrat conventions and election night. Through interviews with the students and their tutors, it

explores the cross-cultural exchange and the students' learning experience working for a real-time U.S. newswire and publishing to a multimedia website. Did the students from Britain and America, when brought together and working under pressure on one of the biggest news stories of the year, share the same professional values, normative practices and unwritten rules of journalism? Were they able to learn from each other and will these lived experiences influence their approach to journalism in the future?

THE DIGITAL DILEMMA: NEW WAYS OF THINKING ABOUT MEDIA ANALYSIS AND PRACTICE

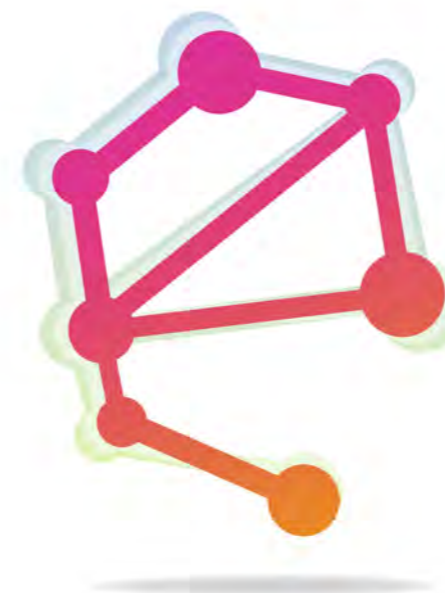
Kathleen Tyner, The University of Texas at Austin, USA.

ktyner@utexas.edu

This session focuses on theories, experiences, and practical examples for the integration of systems thinking in the media education classroom. These educational strategies include the problem-solving techniques, creative practices and intellectual reasoning skills found in computational thinking and design thinking. Systems thinking can be used to extend media analysis and production across the curriculum within larger contexts that shape students' critical media practices related to digital access, retrieval, storage, privacy, creative work, online representation and distribution.

Media education promotes connections between critical analysis and critical production of media in a variety

of forms. This nuanced connection is complicated by increased global access to digital devices, services, artificial intelligence, big data and creative tools that encroach upon every aspect of life—work, play, human interaction, health and education. As a result, media education must increasingly consider the implications of ubiquitous digital media practices for students' critical understanding and critical production of media content, beyond narrative interpretation and storytelling from an analog era. Systems thinking strategies provide problem-solving approaches that connect “every day” digital practices with media education's traditional focus on media analysis and production.



III CONGRESO INTERNACIONAL
EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL

Incorporating Media Education Summit 2017

Media Education Summit Strand Abstracts

Friday, 16th

DEVELOPING RESEARCH METHODS IN MEDIA LITERACY RESEARCH AND PRACTICE

Kostas Voros, University College London, UK.
kevoros@gmail.com

The presentation explores analytical tools that developed for the analysis of school-students' productions that were created as part of a research project on moving image media literacy. The overarching framework of multimodal discourse analysis is employed and specific examples of application are given.

GAPMIL: THE GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

Caroline Wilson, GAPMIL, Canada.
Cwils66@uwo.ca

Samy Tayie, Tessa Jolls, Michael Hoechsmann.

The Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL) is a groundbreaking effort initiated by UNESCO, to ensure that all citizens have access to media and information literacy competencies. Since its establishment in 2013, organizations from over eighty countries have agreed to join forces and stand together for change. Drawing on the perspectives and expertise

of the Executive of the International Steering Committee, this session will explore the challenges and opportunities that exist for the Alliance in the Global MIL movement. The session will outline the purpose of GAPMIL, including its goals and priorities areas, and introduce the MILID University Network, the regional chapters and the thematic sub-committees, all part of the Global Alliance.

MEDIA EDUCATION FOR FUTURE TEACHERS: 6 CLASSROOM APPROACHES

Linda Castañeda, Universidad de Murcia, Spain.
lindacq@um.es

Setting up classroom work as a holistic learning experience is one of the great challenges in teacher education, especially in all aspects of media education.

Seems clear that it is not only a matter of introducing contents with specific objectives but rather it is done in enriched didactic environments, with proposals that evoke in the participants, possible uses of those contents in their own future classrooms.

Thus, in this presentation we propose, 6 didactic activities focused on media education. All of them respond to an activity structure that includes 3 key learning related focuses: content, work strategy and presentation strategy and have been tested in a university context with interesting results.

A SUCCESS CASE: APPLICATION OF LESSONS LEARNED FROM INTERNET STARTUPS TO SHORE UP ONLINE LEARNING COMMUNITIES IN FORMAL EDUCATIONAL SYSTEM

María Brea
mariabrea@gmail.com
Raúl Antón Cuadrado
raulanton@gmail.com
Julia Morer
julia.morer@gmail.com

We had in mind the importance in the current remote learning scenario of creating powerful learning communities to empower individuals with some skills and practice in the field of network creation and collaborative knowledge building. After having examined some infrastructure examples in formal education -among them these supported on moodle or the most perspicuous MOOC systems- we considered none of them was able to acceptably animate and shore up the emergence of a real learning community. So, we pondered the possibility to extract some lessons from best practices in several of the most successful and intensive in knowledge building Internet remote Startups and organizations (Buffer, WordPress.org community, and Automattic). The goal was to implement those ideas in a formal educational experience

and finally to be able to check with the students if they considered this makes a difference.

The experience backbone was a real-time 24/7 multidevice community conversation supported on Slack app. We put this idea in practice in one of the assignments in MSc in Education and Communication on the Internet at UNED University (2015-2016) and interrogated students having taken part in the experience. They massively considered the utilization of Slack to vehiculate the learning community as a trigger of horizontality that helped to create communication links. 97% of them told they would use the same scheme in a learning scenario in which they were the teacher.

THE CONTRIBUTION OF LEARNING ECOLOGIES IN HIGHER EDUCATION: SOCIOCULTURAL AND ECOLOGICAL PERSPECTIVES ON LEARNING IN DIGITAL SCENARIOS

**Mitchell Peters, Open University of Catalonia,
Spain.** mjosephp@uoc.edu

At the beginning of the 21st century, a profound technological, social and pedagogical shift has taken place in higher education, accelerated by the adoption of new media and digital technologies across all sectors of society. As higher education prepares for the digital university (Wilcox et al. 2016; Siemens et al. 2016), so to must students prepare for navigating networked learning opportunities across a variety of educational scenarios. This paper is a review of recent literature and research on learning in higher education settings, drawing from ecological and sociocultural approaches to learning. It presents a theoretical framework

for a 'learning ecologies' approach to higher education that seeks to re-conceptualize learning that accounts for and responds to the demands of today's digital society. This article examines networked learning opportunities by analyzing emerging digital learning approaches that integrate formal and informal learning in higher education, accounting for and responding to the changing requirements for learning in a networked global knowledge-society that sees education and learning as life-long and life-wide processes (Ito et al, 2013; Kumpulainen & Sefton-Green, 2012; Banks et al 2007). This paper argues that supporting sustainable and self-directed learning in higher education in the digital age demands an analytical and conceptual toolkit that can interrogate the complex interrelations between student learning across formal and informal scenarios.

Media Education Summit Strand Abstracts

DIGITAL TRAINING IN ITALIAN SCHOOLS

Gianna Cappello, Università di Palermo, Italy.

gianna.cappello@unipa.it

Luciano Di Mele, Università Uninettuno, Italy.

luciano.dimele@uninettunouniversity.net

Maria Ranieri, Università di Firenze, Italy.

maria.ranieri@unifi.it

The National Plan for a Digital School (NPDS) is a comprehensive program promoted by the Italian Ministry of Education with the aim to support the development of digital education in school. The plan comes after a number of initiatives developed by the Ministry over the years. Their results, both in terms of innovation and on the digital development, have been of little or not proportional relevance compared to the investments. The current NPDS provides for a total investment of 1.2 billion Euros that should allow schools to purchase the technology and promote teachers' training, but more generally it has the ambition to innovate the school organization. In fact, it proposes a collaborative and collective vision of school environments. Therefore the digitization of school reflects a vision of change influencing the relationships within the school and opening to the outside world.

The strategic figure at the heart of this plan is the digital trainer, an experienced teacher of technologies selected among the teachers of each school. He would play a professional profile with a broad spectrum of skills and roles: 1) promoting the training of other teachers, 2) encouraging the participation of students, families and other actors of the territory, for the realization of a shared digital culture, 3) identifying methodological and sustainable activities regarding the technology in education to be disseminated within the school.

According to several studies on the importance of focusing on digital environments rather than only on technologies, the digital trainer has his/her own task of operating in organizational and social systems (Project ILE – Innovative Learning Environment – CERI – OECD). This perspective therefore focuses on the ability to manage relationships and behaviours that enhance collaboration among stakeholders

and sharing of expertise. Technologies are part of a comprehensive system that includes all the agents who work in the school and in the community.

The digital trainer needs technical competencies and awareness regarding her or his role in the specific context of the school. The most appropriate way to describe the relationships existing between the agents of a social system, is the systemic thinking. The reasons are many, first of all linear thinking is not suitable to understand the circular causality of complex phenomena. The acceleration in digital technologies in schools has caused a strong connection between the actors of the school community which resulted in a high degree of complexity. The organizational structure of the school has become highly dynamic, so it is difficult to understand the causes of the problems and identify solutions. Today it is important to study the complexity of a system instead of the single agents that act. As well the digital trainer must be analyzed in the network of his relationships at school through systemic thinking. The hypothesis of this study is that the success of the digital trainers is not determined only by their technical competences, but by the quality of their relationships with the other agents of school community. Through in-depth interviews we have drawn the patterns of relationships as sociograms, this has allowed us to reflect on the whole complex system of the school.

The digital trainers' work is related to their awareness of the position they have in the network of relationships in the school, with the other teachers, the school Headmaster, parents, administrative staff, students. The same digital trainer can therefore have a diverse successful depending on the context of the system.

INTERNATIONAL MEDIA AND INFORMATION LITEACY

Potential speakers:

Tatjana Ljubic. Assistant Project Manager at UNESCO

Ilda Londo. Albanian Media Institute.

Shiela Webber, GAPMIL European Sub-Chapter

Divina Frau-Meigs, GAPMIL European Sub-Chapter

Jose Manual Tornera, UNESCO-UNAOC MILID

University Network, Spain

Jordi Torrent, UNAOC

The constantly shifting media and information global and local landscapes is an inseparable part of every person. The impact that communication and technology have on the development of societies has been recognized by UNESCO 35 years ago. It was articulated as media education in 1982 in the Grünwald Declaration. Since then, it has evolved into the composite concept of Media and Information Literacy (MIL), and UNESCO has been developing and implementing measures to improve MIL globally. This was reinforced by numerous declarations and many specific actions. UNESCO work involves the use of the Media and Information Literacy Curriculum for Teachers, MIL Policies and Strategies Guidelines, a Global Framework on MIL Indicators, setting up a MIL University Network (MILID), articulation of and establishment of an International Clearinghouse on MIL in cooperation with the United Nations Alliance of Civilizations, and engagement with broadcasters through the Guidelines for Broadcasters on Promoting User-Generated Content and MIL. Moreover, UNESCO initiated the yearly Global MIL Week in 2012, annually organizing this initiative with partners. This is being led in cooperation with several partners, including, UNAOC, the Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL) that UNESCO initiated in 2013 as a groundbreaking effort to promote international cooperation to ensure that all citizens have access to

MIL competencies. Furthermore, UNESCO started MIL CLICKS - a social media innovation strategy, exposing people to become more media and information literate in their normal day-to-day use of the Internet. UNESCO's push to achieve media and information literate societies recognizes that integrating MIL in formal education is a necessity and ongoing process. To increase access to MIL training, UNESCO has launched two online courses.

The session will explore the experiences and practice, globally, of international work on MIL; application of resources that have been developed; MIL educational programs as parts of the planned strategy for formal, non-formal and informal education to build knowledge societies. The session will seek to discuss and answer the following questions: What are the main strategies for the training of teachers in formal, informal and non-formal education settings? What are the results of attempts to develop sustainable strategies for MIL policy development? Are MIL MOOCs viable? How are MIL competencies related to the building of trust in the media? What is the significance of cooperation of universities, globally, on MIL? What is the role of GAPMIL in global MIL development? How can UN and other International Development Organizations join forces? Finally, the session will explore the overall successes in work on MIL. What are the challenges and lessons learned?

FIGHTING “FAKE NEWS” WITH STUDENT- DRIVEN “NEWS WE CAN USE” – THE GLOBAL CRITICAL MEDIA LITERACY PROJECT (GCMLP)

Rob Williams, ACME.

rob.williams@madriver.com

Workshop

Media Education Summit Strand Abstracts

COLLABORATION AND EVALUATION: THE 3 YEAR EUROPEAN MEDIA EDUCATION LAB EXPERIMENT

John Potter, University College London, UK.
j.potter@ucl.ac.uk

EMEL – The E-Media Education Lab – is a collaboration between academics and teacher educators in 6 institutions in Italy, France, Belgium, Finland, Portugal and the UK. It has been running for the past 3 years and is now entering the closing and dissemination phase. Members of the team welcome the opportunity to discuss issues arising from the work. A series of outputs have covered the nature of media education in a range of settings, the design of training scenarios and activities accessible in an online environment, the methods for evaluating the success of these activities and how to go about the wider dissemination of the EMEL project. Colleagues in Europe in particular, but worldwide

certainly, would be most welcome to join in discussing these questions in the collegiate environment of the Media Education Summit, 2017. We believe that there are benefits to be had for all at this difficult time for anyone connected to educating about media and media literacy. We envisage a series of short FUSE style 5 minute presentations, covering the issues but asking questions and provoking discussion in longer sessions following on immediately, moving through: the nature of media education in the 21st c in Europe; the most effective ways to support good practice online; the evaluation of these methods; the ways to get the message across about the importance and usefulness of EMEL.

A COMPARATIVE ANALYSIS OF EDUCOMMUNICATIVE FEATURES BETWEEN SPANISH AND AMERICAN ONLINE CLIMATE CHANGE GAMES

Tania Ouariachi, Universidad de Granada, Spain.
ouariachi@correo.ugr.es
María Dolores Olvera Lobo, Universidad de Granada, Spain. molvera@ugr.es
José Gutiérrez-Pérez, Universidad de Granada, Spain. jguti@ugr.es

Scholars and practitioners have become interested in harnessing the potential of gaming for advancing communication and education of issues such as climate change. Despite the growth of climate change games in an online format, we still lack information about the educative nature of these games. This study makes use of a series of validate criteria vetted through

the Delphi method to analyze communicative and educative features of these types of games. Comparing the production of two different countries like Spain and United States, by examining trends and pointing out similarities and differences, can contribute to have a richer overview of available climate change games on Internet.

WORKSHOP: DIGITAL FAMILIES - 'BEAT THE HACKER': DEVELOPING DIGITAL COMPETENCE THROUGH FAMILY LEARNING.

Philip Wilkinson, Bournemouth University
pwilkinson@bournemouth.ac.uk

Workshop

Digital Families is an ongoing research project that focusses on the development of digital literacies through the family digital media co-engagement activities. This project is founded in the capabilities approach developed by Amartya Sen and thus moves away from the dominant economic framing of digital literacy's necessity to include its civic, cultural, and personal significance. The project was initiated by Samsung UK, the Isle of Portland Aldridge Community Academy, and Bournemouth University. Currently, we are disseminating our findings in the form of practice-orientated activities with support from Samsung UK, and local government agencies.

This workshop will discuss the project so far including its theoretical underpinnings in the capability approach. However, the focus of the workshop will be a hands-on engagement reflective engagement with 'Beat the Hacker' - an exemplar activity designed to develop cyber security skills.

Saturday, 17th

FAKES AND FACTS: MEDIA LITERACY IN NORTH AMERICA

Michael Hoechsmann, Media Smarts, Canada.
mhoechsm@lakeheadu.ca
Tessa Jolls, Center for Media Literacy, USA.
tjolls@medialit.com
Belinha De Abreu, National Telemedia Council, USA. deabreub@gmail.com
Jordi Torrent, United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), USA. jordit@unops.org

The panelists will share perspectives on the broader challenges and opportunities facing media literacy in North America today and the research, advocacy and resource development work of the particular programs and projects they are involved with.

Call for Papers

The Media Education Research Journal (MERJ) invites submissions for issue 9.1.

Outcomes of research into any aspect of media education and/or media literacy education are welcome.

In particular, we are keen to publish articles developed from presentations, posters, conversations or workshops from the Media Education Summit strand – part of the III International Conference on Media Education and Digital Competence (Segovia, June 2017).

There are two options for submission:

- Full articles: 5000 – 7500 words (fully developed outcomes of research);
- Research Forum pieces: 1500 – 3000 practitioner reflections, interim research findings, ‘thought pieces’, research in development, and engaging media literacy narratives.

Please see guidelines for authors on the journal website: www.merg.info

Deadline for submissions: January 12th 2018.

Submissions/enquiries to: MERJ@cemp.ac.uk

Invitation to MES presenters: submit your research to Media Practice and Education

From 2018, the Journal of Media Practice will become Media, Practice and Education.

As with JMP, Media Practice and Education is an international, peer reviewed journal, published by Taylor and Francis. The journal's aims and scope, publishing formats, supporting of themed editions, co-hosting of the annual Media Practice Symposium and editorial board will remain the same. This title change emphasises the inclusion of research into media practice education and media education practice in the field MPE is representing. Aims and scope of MPE (as for JMP):

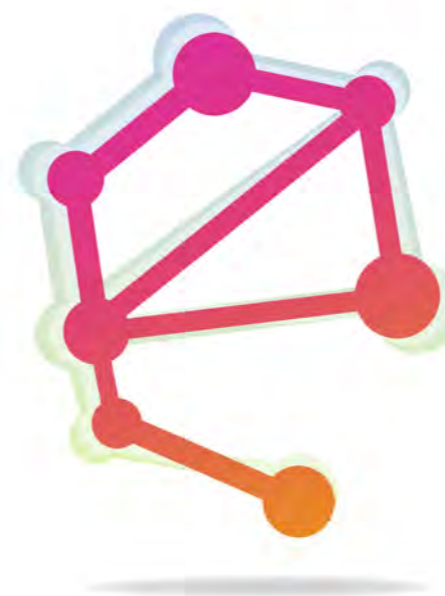
The journal adopts an inter-disciplinary approach and seeks to foster collaboration and exchanges between academic, professional and creative practitioners, including the dissemination of work funded by such partnerships. In addition, the journal aims to contribute to the development of both integrated and diverse forms of research mediation, facilitate equitable relationships between media practice and theory and provide a critical bridge between the written article and the publishing of media practice research in other online media formats.

Submissions are invited on all aspects of media / creative / arts practice, policy, aesthetics and pedagogy, with a particular emphasis on the future of media practice. This may include submissions (both written articles and media / art works) relating to emerging issues, discourses, policy, education and the international geopolitics of media practice, with additional emphasis on the problems, challenges and opportunities of interdisciplinary research in the journal's related fields.

MES presenters are invited to submit their work to the first issue of MPE, to be published Spring 2018. Guidance for authors on formats, house style and submitting work through Editorial Manager can be found at: <http://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rjmp20&page=instructions>

For your work to be reviewed and considered for publication in issue 19.1, the deadline for submission is September 15th 2017.

Julian McDougall. Editor: Media Practice and Education



III CONGRESO INTERNACIONAL
**EDUCACIÓN MEDIÁTICA
Y COMPETENCIA DIGITAL**

Incorporating Media Education Summit 2017

www.educacionmediatica.es